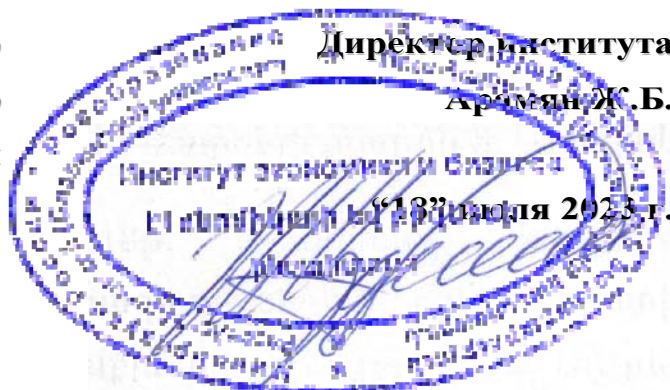


# ГОУ ВПО РОССИЙСКО-АРМЯНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Составлен в соответствии с государственными требованиями к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников по указанным направлениям и Положением «Об УМКД РАУ».

УТВЕРЖДАЮ:

Директор Института  
Арзумян Ж.Б.



**Институт:** Экономики и бизнеса

**Кафедра:** Управления и бизнеса

**Автор:** к.э.н., доцент, Айрумян Ирина Гагиковна

## ***УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС***

**Дисциплина:** Б1.В.ДВ.11.01 Прикладные социологические исследования

**Направление:** 38.03.02 Менеджмент

**ЕРЕВАН-2023**

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>1. Аннотация.....</b>	<b>3</b>
<b>2. Учебная программа .....</b>	<b>3</b>
2.1. Цели и задачи дисциплины.....	3
2.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины. ....	3
2.3. Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы по учебному плану .....	4
2.4. Содержание дисциплины.....	6
2.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины .....	8
2.6.Распределение весов по видам контролей .....	8
2.7.Формы и содержания текущего, промежуточного и итогового контролей.....	9
<b>3.Теоретический блок .....</b>	<b>10</b>
3.1.Учебно-методическое обеспечение .....	10
<b>4.Методический блок .....</b>	<b>11</b>
4.1. Методика преподавания дисциплины .....	11
4.2. Методические рекомендации по изучению дисциплины для студентов.....	13
<b>5. Краткий англо-русский словарь терминов.....</b>	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>

## **1. Аннотация**

Управление является достаточно сложным процессом, который включает в себя различные компоненты и аспекты, что и обуславливает изучение последнего разными науками – психологией, социологией, экономическими науками и т.д. Однако каждый из данных наук рассматривает управление с присущей точки зрения.

Прикладные социологические исследования является частью общей социологии и изучает процесс управления, осуществляемый разными социальными системами, а также социальные изменения в данном процессе. В связи с этим каждому квалифицированному менеджеру необходимо владеть особенностями системы и процесса управления социальными отношениями.

*Связь с другими дисциплинами.* Прикладные социологические исследования являются взаимосвязанными с такими дисциплинами как «Социология», «Менеджмент» и т.д.

*Требования к исходным уровням знаний и умений студентов для прохождения дисциплины.* При изучении дисциплины предполагается, что студент имеет представление об обществе и социальных институтах, социальных группах и организациях; о сущности и особенностях управленческой деятельности; о роли человека как основного фактора повышения эффективности управления и т.д.

## **2. Учебная программа**

### **2.1. Цели и задачи дисциплины**

*Цель дисциплины* – обеспечить целостное представление студентов о воздействиях и взаимоотношениях, складывающихся между объектом и субъектом управления как социальных систем.

*Задачи дисциплины.* В соответствии с целью дисциплина должна сформировать у студентов знания и практические навыки в сфере управления разными социальными системами, что им даст возможность в разных ситуациях верные управленческие решения принимать в процессе управления отдельными особенными социальными системами.

### **2.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины.**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- ПК-2 владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде

- ПК-12 умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного и муниципального управления)

В результате изучения рассматриваемой дисциплины выпускник должен:

Знать

- основные элементы и черты социального управления, различие между последним понятием, менеджментом и управлением
- основные этапы развития социального управления;
- базовые социальные процессы

Уметь

- определять модели социального управления
- анализировать информацию о разных видах социальных организаций
- определять роль и место власти и влияния в системе социального управления

Владеть

- знаниями о природе конфликта;
- технологиями (алгоритмом исследования);
- методиками исследования роли и места власти и влияния в системе социального управления.

### 2.3. Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы по учебному плану

Курс «Прикладные социологические исследования» рассчитан на один семестр – 36 часов. Курс изучается в форме лекций (1 час/нед) и практических занятий (1 час/нед). В конце семестра студенты сдают зачет.

**Таблица трудоемкости дисциплин и видов учебной работы**

Виды учебной работы	Всего, в акад. часах	Распределение по семестрам					
		1 сем	2 сем	3 сем	4 сем.	5 сем	6 сем.
<b>1</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>10</b>	<b>11</b>
<b>1.Общая трудоемкость изучения дисциплины по семестрам, в т. ч.:</b>			<b>36</b>				
1.1.Аудиторные занятия, в т. ч.:							
1.1.1.Лекции			<b>18</b>				
1.1.2.Практические занятия, в т. ч.			<b>18</b>				

1.1.2.1.Обсуждение прикладных проектов							
1.1.2.2.Кейсы							
1.1.2.3.Деловые игры, тренинги							
1.1.2.4.Контрольные работы							
1.1.3.Семинары							
1.1.4.Лабораторные работы							
1.1.5.Другие виды аудиторных занятий							
1.2. Самостоятельная работа, в т. ч.:							
1.2.1.Подготовка к экзаменам							
1.2.2.Другие виды самостоятельной работы, в т.ч. (можно указать)							
1.2.2.1.Письменные домашние задания							
1.2.2.2.Курсовые работы							
1.2.2.3.Эссе и рефераты							
1.3. Консультации							
1.4. Другие методы и формы занятий **							
Итоговый контроль (Зачет)			<b>За</b>				

## 2.4. Содержание дисциплины

Курс «Прикладные социологические исследования» рассчитан на один семестр. Практические занятия проводятся в аудиториях. После прохождения каждой темы предусматривается тестирование и самостоятельная подготовка студентов, которые выполняют индивидуальные задания в виде рефератов по данной дисциплине. Дисциплина состоит из одного модуля, который представляет из себя письменную контрольную работу на темы, включенные в модуль. В конце семестра студенты сдают зачет.

### Форма 1. Тематический план и трудоемкость аудиторных занятий (модули, разделы дисциплины и виды занятий) по учебному плану

Разделы и темы дисциплины	Всего (ак. часов)	Лекции (ак. Часов)	Практ. занятия (ак. часов)
<b>1</b>	<b>2=3+4</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
Модуль 1.	13		
Тема 1. Введение в социологию управления	6	3	3
Тема 2. Основные этапы развития социологии управления	4	2	2
Тема 3. Модели социального управления	6	3	3
Тема 4. Сущность понятие и виды социальных организаций. Организационная культура	4	2	2
Тема 5. Власть и влияние в системе социального управления	4	2	2
Тема 6. Управление социальными конфликтами	6	3	3
Тема 7. Социологические исследования систем управления и социальная информация	6	3	3
<b>ИТОГО</b>	<b>36</b>	<b>18</b>	<b>18</b>

## **Форма 2. Содержание разделов и тем дисциплины**

### **Модуль 1**

#### **Тема 1. Введение в социологию управления**

Место и роль социологии управления в системе знаний об управлении. Менеджмент и социология управления. Объект, предмет и функции социологии управления. Соотношение понятий «управление», «административная система» и «менеджмент». Управление с социологической точки зрения. Объект и субъект социального управления.

#### **Тема 2. Основные этапы развития социального управления**

Развитие управленческой мысли до и на ранних стадиях капитализма. Научная школа менеджмента. Классическая школа менеджмента. Школа человеческих отношений. Наука о поведении. Количественная или математическая школа менеджмента. Системный, ситуационный и процессный подходы. Основные тенденции современного этапа развития теории управления.

#### **Тема 3. Модели социального управления.**

Проблема классификации и видообразования управления в обществе. Управление и социальная система общества. Сущность и понятие модели управления. Координация. Субординация. Иерархия и субординация. Рердинация (переподчинение).

#### **Тема 4. Сущность понятие и виды социальных организаций. Организационная культура**

Организация как основной субъект управления. Сущность, понятие и виды организаций. Основные признаки социальных организаций. Структура и элементы социальной организации. Внутренняя и внешняя среда организации. Основные факторы внутренней и внешней среды организации. Организационные структуры управления. Сущность и понятие организационной культуры.

#### **Тема 5. Власть и влияние в системе социального управления**

Сущность и виды власти. Лидерство и руководство. Основные лидерские качества. Основные модели лидерства. Основные стили руководства. Авторитет руководителя. Псевдоавторитеты руководителя.

#### **Тема 6. Управление социальными конфликтами**

Понятие социальный конфликт. Природа конфликта. Возникновение социальных конфликтов: субъективное и объективное. Виды и стадии конфликтов. Основные методы управления конфликтами.

#### **Тема 7. Социологические исследования систем управления и социальная информация**

Сущность социологического исследования. Разновидности социологических исследований. Социальная информация как основа для принятия управленческого решения. Важнейшие свойства информации. Особенности социальной информации. Структура социальной информации. Информационная культура. Первичная и вторичная формы социальной информации.

## 2.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

На лекционных занятиях излагается теоретический материал. Практические занятия проводятся в аудитории в виде опросов, решения тестов и обсуждений, а также студенты представляют свои индивидуальные работы в виде рефератов, включающих исследования разных проблем социологии управления.

## 2.6. Распределение весов по видам контролей

	Веса форм текущего контроля в результирующей оценке текущего контроля			Веса форм промежуточного контроля и результирующей оценки текущего контроля в итоговой оценке промежуточного контроля			Вес итоговых оценок промежуточных контролей в результирующей оценке промежуточного контроля	Вес оценки результирующей оценки промежуточных контролей и оценки итогового контроля в результирующей оценке итогового контроля
	М1 <sup>1</sup>	М2	М3	М1	М2	М3		
<b>Вид учебной работы/контроля</b>								
Контрольная работа	-	-	-	0.5				
Тест	-	-	-	-	-	-		
Курсовая работа	-	-	-	-	-	-		
Лабораторные работы	-	-	-	-	-	-		
Письменные домашние задания	-	-	-	-	-	-		
Эссе, реферат	1	-	-	-	-	-		
<i>Устный опрос</i>				-	-	-		
Вес результирующей оценки текущего контроля в итоговых оценках				0.5				

<sup>1</sup> Учебный Модуль



промежуточных контролей								
Вес итоговой оценки 1-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей							1	
Вес итоговой оценки 2-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей							0	
Вес итоговой оценки 3-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей т.д.							0	
Вес результирующей оценки промежуточных контролей в результирующей оценке итогового контроля								1
<b>Экзамен/зачет (оценка итогового контроля)</b>								0
	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 0$	$\Sigma = 0$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 0$	$\Sigma = 0$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$

## 2.7. Формы и содержания текущего, промежуточного и итогового контролей

- Текущий контроль. Текущий контроль проводится с целью определения качества усвоения лекционного материала в форме устных и письменных опросов, а также тестовых заданий на практических занятиях.

Итоговая оценка знаний текущего контроля складывается по результатам тестирований, проводимых во время практических занятий, а также во внимание принимается своевременность и качество выполнения студентами текущих заданий, активность участия на практических занятиях.

- Промежуточный контроль. Промежуточный контроль осуществляется в письменном виде. Письменная работа состоит из теоретических вопросов, рассмотренных на лекционных занятиях.
- Итоговый контроль по курсу. Итоговый контроль осуществляется с помощью письменной контрольной работы, которая состоит из вопросов, рассмотренных во время прохождения данной дисциплины.

### **3. Теоретический блок**

#### **3.1. Учебно-методическое обеспечение**

##### **а) Базовые учебники**

1. Е. Панкратова, И. Смирнова - Социологические исследования в управлении персоналом. Учебное пособие, - Ленанд, 2018
2. Зерчанинова Т. Е., Социология. Методы прикладных исследований. Учебное пособие, Юрайт, 2018
3. Е. Тавокин – Социология управления. Методы получения социальной информации. Учебное пособие.- Юрайт, 2018
4. П. Сафронов – Социология управления. Изнанка деловой власти, - Ленанд EditorialURSS, 2017
5. В. Башмаков, Р. Ленков Социология управления. Учебник для академического бакалавриата, - Юрайт, 2017
6. М. Удальцова – Социология управления. Учебник, - Инфра-М, 2016
7. Тощенко Ж. Т. Социология управления. М – Центр социального прогнозирования и маркетинга, 2016.
8. Анатолий Ефименко – Социология управления. В 2 частях., - МГСУ, 2015
9. Р.Г. Мумладзе, И.Д. Афонин, Социология управления и управленческой деятельности, М – 2015
10. Максимцов М.М., Игнатъева А.В., Комаров М.А. и др. Менеджмент: Учебник для вузов, 2-е изд., перераб. и доп. - М. ЮНИТИ, 2014
11. А. Николаев - Социология управления, - Инфра-М, 2014
12. Граждан, В. Д. Социология управления: учебник для бакалавров / В. Д. Граждан. — 4-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2013.
13. В. Гостенина – Социология управления, - Питер, 2013

## **б) Дополнительная литература**

1. Аверин Ю.П. Теоретическое построение количественного социологического исследования,- Академический проект, 2014
2. Бурков В.Н., Коргин Н.А., Новиков Д.А Введение в теорию управления организационными системами/. – М.: Либроком, 2014.
3. Леньков Р.В. Социальное прогнозирование и проектирование: / Р.В. Леньков. – М.: ЦСП и М, 2013.
4. Кукушкина, В.В. Антикризисный менеджмент: Монография / В.В. Кукушкина. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013.
5. Беляев, Ю.М. Инновационный менеджмент: учебник для бакалавров / Ю.М. Беляев. - М.: Дашков и К, 2013.
6. Маркова, В.Д. Стратегический менеджмент. Курс лекций: Учебное пособие / В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013.
7. Шекова, Е.Л. Менеджмент и маркетинг в сфере культуры: Практикум: Учебное пособие. - СПб.: Лань, Планета Музыки, 2012.
8. Мескон, М.Х. Основы менеджмента / Пер. с англ. О.И. Медведь. - М.: Вильямс, 2012.

## **4. Методический блок**

### **4.1. Методика преподавания дисциплины**

Преподавание учебной дисциплины «Прикладные социологические исследования» строится на сочетании лекций, практических занятий и различных форм самостоятельной работы студентов.

На лекциях по социологии управления излагаются наиболее сложные вопросы содержания дисциплины, проводится анализ основных понятий и методов. Чтение лекций сопровождается рассмотрением примеров, как правило, социально-экономического характера.

На практических занятиях делается акцент на решение тестов по рассмотренным темам, а также на обсуждения, что студентам дает возможность более углубленно изучить и понять изучаемые вопросы.

При проведении практических занятий должное внимание надо уделять:

- развитию управленческого мышления;
- привитию навыков выявления и анализа разных социальных систем как объектов управления;
- выработке навыков отбора данных необходимых для социологических исследований;

– выбору метода управления, наиболее подходящему для данной ситуации в данном обществе.

Предусмотрены аудиторные самостоятельные работы по основным темам курса. В процессе освоения дисциплины используются следующие образовательные технологии, способы и методы формирования компетенций: традиционные лекции и практические занятия, лекции по проблемным вопросам, подготовка письменных аналитических работ, творческие задания. Итоговой формой отчета является зачет.

Примерные темы самостоятельных работ студентов:

1. Место и роль социологии управления в системе знаний об управлении.
2. Понятие управление в науке социология.
3. Теория рационализации Ф.Тейлора.
4. Административная или классическая теория А.Файоля.
5. Основные принципы управления Анри Файоля.
6. Классики социологии об управлении.
7. Теория «человеческих отношений» Э.Мэйо.
8. Иерархическая теория потребностей А.Маслоу.
9. Двухфакторная теория мотивации Ф.Херцберга.
- 10.Теория стилей руководства Д.Макгрегора.
- 11.Теория стилей руководства Р.Лайкерта.
- 12.Партисипативная теория.
- 13.Основные теории мотивации.
- 14.Основные модели социологии управления.
- 15.Личность, власть и авторитет руководителя.
- 16.Виды властей.
- 17.Лидерство и руководство.
- 18.Организационная и управленческая культура.
- 19.Социальные организации.
- 20.Основные модели управления социальными конфликтами.
- 21.Сущность и виды социальных исследований.
- 22.Социальные исследования систем управления.
- 23.Социальная информация: сущность, виды и основные особенности.
- 24.Управление как вид социальной деятельности.
- 25.Основные элементы социальной организации.
- 26.Социальная структура как основной элемент любой организации.
- 27.Основные модели лидера.

28. Внутренняя и внешняя среда организации.
29. Природа и структура социальных конфликтов.
30. Система управления организации.

#### **4.2. Методические рекомендации по изучению дисциплины для студентов**

Рабочей программой дисциплины «Прикладные социологические исследования» предусмотрена самостоятельная работа студентов в виде написания реферата. Самостоятельная работа проводится с целью углубления знаний по дисциплине и предусматривает:

- изучение и усвоение лекционного материала;
- подготовку к контрольным работам и тестам,
- изучение дополнительной литературы по разделам, указанным лектором,
- подготовку к практическим занятиям;
- работу с Интернет-ресурсами;
- подготовку к зачету.

Материал, законспектированный на лекциях, необходимо регулярно дополнять сведениями из литературных источников, представленных в УМК. При самостоятельной работе следует прочитать рекомендованную литературу и при необходимости составить краткий конспект основных положений, терминов, сведений, требующих запоминания и являющихся основополагающими в этой теме и для освоения последующих разделов курса. Для расширения знаний по дисциплине рекомендуется использовать Интернет-ресурсы.