

**ГОУ ВПО РОССИЙСКО – АРМЯНСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ)
УНИВЕРСИТЕТ**

УТВЕРЖДЕНО УС РАУ

Ректор



А. Р. Дарбинян

08.08.2020 г., протокол №8

**ПРОГРАММА
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ
«СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ» ПО ПРОФИЛЮ
ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
«ТОРГОВОЕ ДЕЛО»**

1. Аннотация:

Актуальность программы

Курс обеспечивает подготовку специалистов в области теоретических и методологических основ на высшем руководящем уровне организации, необходимых для дальнейшей профессиональной работы. Курс переподготовки исследует методологические проблемы современного стратегического менеджмента, развивается в тесной взаимосвязи с экономическими, юридическими и другими гуманитарными, а также с некоторыми математическими и техническими науками, методологические инструменты которых позволяют системным образом исследовать сложнейшие управленческие отношения.

Цель (цели) реализации программы

Программа профессиональной переподготовки специалиста направлена на получение компетенции в области “Стратегическое планирование”, необходимой для выполнения нового вида профессиональной деятельности, приобретение новой квалификации. формирование комплексного стратегического мировоззрения, знаний по теоретическим основам и приобретение практических навыков по вопросам стратегического анализа, что предполагает владение методикой стратегического анализа внешней и внутренней среды организации, диагностики состояния компании, разработки стратегии по поддержанию и развитию конкурентных преимуществ.

Задача (задачи) реализации программы

- расширить представление о стратегии организации и государства;
- дать представление о современных тенденциях и новейших исследованиях в области стратегического анализа;
- углубить знания методов стратегического анализа,
- обучить способам разработки стратегических альтернатив и принципам их оценки,
- обучить навыкам использования полученных теоретических знаний в области стратегического управления на макро и микро уровне при осуществлении будущей профессиональной деятельности;
- уметь на основе использования экономических переменных разрабатывать альтернативные стратегии развития организации, региона, страны.

2. Уровень образовательной программы – дополнительное профессиональное образование.

3. Вид образовательной программы: дополнительная (профессиональная переподготовка).

4. Трудоемкость программы профессиональной переподготовки

Настоящая программа рассчитана на 500 академических часов.

5. Формы обучения:

- очная с применением дистанционных образовательных технологий в режиме видеоконференц – связи.

6. Срок освоения программы 25 недели по 10 занятий в неделю.

7. Категориями слушателей для программы профессиональной переподготовки являются:

- лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование.

8. Для приема на обучение предоставляются следующие документы:

- 8.1. Заполненная в установленной форме заявка;
- 8.2. Копия документа, удостоверяющего личность;
- 8.3. Диплом о наличии среднего профессионального или высшего образования лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование.

9. Планируемые результаты обучения:

Знать:

- современные концепции стратегического менеджмента,
- сущность методов стратегического анализа,
- сущность стратегических процессов в организациях различных сфер,
- методы анализа отрасли и конкурентных преимуществ предприятия,
- методы стратегического анализа в международном контексте,
- современные тенденции стратегического менеджмента;

Уметь:

- определять типы экономической стратегии организаций, государства
- оценивать организацию с помощью методов анализа отрасли, конкурентных преимуществ предприятия,
- осуществлять позиционирование организации,

- осуществлять анализ внешней и внутренней среды системы;
- эффективно применять современный инструментарий стратегического анализа;

Владеть:

- навыками сбора, селекции, обобщения и преобразований необходимой для стратегического анализа информации;
- методами позиционирования предприятия;
- методами анализа внешней и внутренней среды;

Демонстрировать способность и готовность:

- оценки стратегии организации, государства
- расчета внешнего и внутреннего потенциала организации,
- построения стратегической позиции организации,
- формулировать обоснованные стратегии по результатам стратегического анализа.

10. Описание перечня профессиональных компетенций, формируемых в результате освоения программы профессиональной переподготовки способность применять вышеотмеченные результаты обучения

- способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству;
- способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери;
- готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка;
- способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации
- способностью управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами;

- способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение;
- способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров;
- готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания;
- готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации;
- способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности;
- способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной);
- способностью разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, маркетинговые, рекламные и (или) логистические процессы) с использованием информационных технологий;
- готовностью участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной);
- способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность;
- логистическая деятельность;
- готовностью участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы.

11. Форма итоговой аттестации –проект

12. Распределение объема программы по разделам и/или темам и видам учебной работы

Разделы и темы дисциплины	Всего часов	Лекции, часов	Практ. занятия, часов
1	2=3+4	3	4
Тема 1. Концепции и современные тенденции стратегического анализа предприятия.	50	25	25

Тема 2. Методы количественного и качественного анализа среды предприятия.	50	25	25
Тема 3. Стратегический анализ внешней среды предприятия.	50	25	25
Тема 4. Методы анализа внешней среды предприятия.	50	25	25
Тема 5. Анализ отраслевой структуры: анализ отрасли и конкуренции в отрасли.	50	25	25
Тема 6. Модели стратегического анализа отрасли.	50	25	25
Тема 7. Стратегический анализ внутренней среды организации.	50	25	25
Тема 8. Методы анализа внутренней среды организации.	50	25	25
Тема 9. Применение результатов ситуационного анализа в разработке стратегии предприятия.	50	25	25
Тема 10. Современные тенденции и новейшие исследования в стратегическом анализе.	50	25	25
Всего	500	250	250

13. Содержание разделов/ тем программы (или аннотации дисциплин, если структура программы представлена по дисциплинам)

Тема 1. Концепции и современные тенденции стратегического анализа предприятия.

Концепция стратегического менеджмента. Целеполагание и стратегический анализ. Критерии целей.

Тема 2. Методы количественного и качественного анализа среды предприятия.

Методы анализа проблем развития современного предприятия. Полная структура анализа. Особенности современного анализа, его цели и результаты. Методы сбора и обработки данных, полевых исследований и экспертных оценок.

Тема 3. Стратегический анализ внешней среды предприятия.

Современные методы анализа факторов внешней среды. Анализ неопределенности организационной среды. Анализ глобального макроокружения.

Тема 4. Методы анализа внешней среды предприятия.

Методы анализа внешней среды предприятия. Методика PEST+M, Методика М.Портера Методика 5P, 4P . Методика оценки движущих сил конкуренции. Методика оценки ключевых факторов успеха.

Применение результатов стратегического анализа внешней среды в разработке стратегии предприятия

Тема 5. Анализ отраслевой структуры: анализ отрасли и конкуренции в отрасли.

Значение и особенности анализа мезосреды. Анализ доминирующих характеристик отрасли: конкуренция, структура и границы отрасли. Модели стратегического анализа отрасли. SCP анализ. SNV анализ. Модель Р. Гранта. Матрица Дж. Х. Вилсона. Модель 5 сил конкуренции. Метод PDS. Конкурентный профиль. Метод QFD. Метод SPACE.

Тема 6. Модели стратегического анализа отрасли.

Модель Конана и Гольдера. Метод credit-men. GAP-анализ.. Система McKinsey. Модель Du Pont. Модель Э. Альтмана. Метод анализа базового рынка Абея. CVP анализ. Достоинства и недостатки методов.

Тема 7. Стратегический анализ внутренней среды организации. Понятие, сущность и специфика анализа внутренней среды предприятия.

Цели, принципы и методы анализа внутренней среды. Основные подходы к анализу внутренней среды компании. Определение стратегических ресурсов предприятия и сфер деятельности.

Особенности и этапы ситуационного анализа: от ценового до конкурентной позиции.

Тема 8. Методы анализа внутренней среды организации.

Методы SWOT, SNW, SPICE, метод "Lot"(лоцман), GAP-анализ. Построение SWOT – матрицы. Бенчмаркинг. Методы анализа внутренней среды предприятия.

Тема 9. Применение результатов ситуационного анализа в разработке стратегии предприятия.

Разработка стратегии на основе оценки результатов стратегического анализа. Виды альтернативных стратегий предприятия. Новые направления в стратегическом мышлении.

Тема 10. Современные тенденции и новейшие исследования в стратегическом анализе.

Направления совершенствования методов стратегического анализа применительно к современным бизнес-экосистемам.

- Основная литература:

1. Современный стратегический анализ [Текст] учеб. пособие для вузов по направлению 080200 "Менеджмент" (квалификация "магистр") П. В. Иванов и др.; под ред. П. В. Иванова. - Ростов н/Д: Феникс, 2014. - 590 с..
2. Асташова, Ю. В. Современный стратегический анализ [Текст] учеб. пособие по направлению "Менеджмент" Ю. В. Асташова ; Юж.- Урал. гос. ун-т, Каф. Маркетинг и менеджмент ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2014. - 61с.
3. Басовский, Л. Е. Современный стратегический анализ [Текст] учебник для вузов по направлению "Менеджмент" (магистратура) /Л. Е. Басовский. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 255 с.
1. 4.Грант Р.М. Современный стратегический анализ 5-е изд./ Пер.с англ. под. ред. В.Н. Фунтова - СПб.: Питер,2011.

- Дополнительная литература:

1. Ильшева, Н. Н. Анализ в управлении финансовым состоянием коммерческой организации Текст Н. Н. Ильшева, С. И. Крылов. - М.: Финансы и статистика : ИНФРА-М, 2011. - 238 с.
2. Почепцов, Г. Г. Стратегический анализ: Стратегический анализ для политики, бизнеса и военного дела Г. Г. Почепцов. - Киев: Дзвін, 2004. - 333 с.
3. Хорин, А. Н. Стратегический анализ Учеб. пособие для вузов по специальности "Бухгалтерский учет, анализ и аудит" А. Н. Хорин, В. Э. Керимов. - М.: ЭКСМО, 2006. - 285с.

4. Никулина, Н. Н. Актуарные расчеты в страховании Текст учеб.-метод. пособие для вузов по специальностям "Финансы и кредит", "Бухгалтерский учет, анализ и аудит" Н. Н. Никулина, Н. Д. Эриашвили. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011. – 133 с..
 5. Протасов, В. Ф. Анализ деятельности предприятия (фирмы): Производство, финансы, инвестиции, маркетинг Учеб. пособие для вузов по специальностям "Экономика и упр. на предприятии (по отраслям) В. Ф. Протасов. - М: Финансы и статистика, 2003. - 534 с.
 6. Садовская, Т. Г. Анализ бизнеса Ч. 2 Финансовохозяйственная деятельность наукоемкого предприятия Моногр.: В 4 ч. Т. Г. Садовская, В. А. Дадонов, П. А. Дроговоз; Под общ. ред. Т. Г. Садовской. - М.: Издательство МГТУ им. Н. Э. Баумана, 2005. - 324 с.
 7. Тимофеева, Т. В. Анализ денежных потоков предприятия Текст учеб. пособие по специальности "Финансы и кредит" и др. Т. В. Тимофеева. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Финансы и статистика : ИНФРА-М, 2010. - 366 с.
 8. Грант, Р. Современный стратегический анализ [Текст] учебник для доп. проф. образования по программе "Мастер делового администрирования" Р. Грант. - 7-е изд. - СПб. и др.: Питер, 2012. - 537 с. ил.
 9. Кузнецова, Е. И. Стратегический анализ в системе государственного управления национальной экономикой Моногр. Е. И. Кузнецова. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006. - 175 с. 10. Минаев, Д. В. Стратегический анализ и планирование деятельности образовательных учреждений крупного региона Автореф. дис. ... канд. экон. наук: Спец. 05.13.
 10. 10 - Управление в социальных и экономических системах Санкт-Петербург. гос. инженер.-экон. акад. - СПб.: Б. И., 1998. - 18 с. ил. 11. Ожиганов, Э. Н. Стратегический анализ политики: Теоретические основания и методы Учеб. пособие для вузов по специальности "Политология" Э. Н. Ожиганов. - М.: Аспект Пресс, 2006. - 270 с.
- Отечественные и зарубежные журналы по дисциплине:
 1. Менеджмент
 2. Финансовая экономика
 3. Финансовый менеджмент
 4. Проблемы теории и практики управления
 5. Финансы и управление
 - Электронная учебно-методическая документация

1. Ильшева, Н.Н. Учет, анализ и стратегическое управление инновационной деятельностью. [Электронный ресурс] : моногр. / Н.Н. Ильшева, С.И. Крылов. — Электрон. дан. — М. : Финансы и статистика, 2014. — 216 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/51533> — Загл. с экрана. Электроннобиблиотечная система Издательства Лань Интернет / Авторизованный.
2. Кораблев, А.И. Современный стратегический анализ: учебное пособие для магистров по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент». [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А.И. Кораблев, И.Н. Иготи. — Электрон. дан. — СПб. : СПбГЛТУ, 2015. — 48 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/68443> — Загл. с экрана. Электроннобиблиотечная система Издательства Лань Интернет / Авторизованный
3. Ильшев, А.М. Стратегический конкурентный анализ в транзитивной экономике России. [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А.М. Ильшев, Н.Н. Ильшева, Т.С. Селевич. — Электрон. дан. — М. : Финансы и статистика, 2014. — 480 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/69152> — Загл. с экрана. Электроннобиблиотечная система Издательства Лань Интернет / Авторизованный
4. Петросов, А.А. Стратегическое планирование и прогнозирование. [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — М. : Горная книга, 2001. — 689 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/3520> — Загл. с экрана. Электроннобиблиотечная система Издательства Лань Интернет / Авторизованный

14. Лицам, успешно освоившим соответствующую дополнительную профессиональную программу и прошедшим итоговую аттестацию, выдается диплом о профессиональной переподготовке.

15. Программа составлена кафедрой **Управления, бизнеса и туризма** и одобрена **Советом Института экономики и бизнеса РАУ**