

ГОУ ВПО РОССИЙСКО-АРМЯНСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ

Составлен в соответствии с государственными требованиями к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников по направлению «Журналистика» и Положением «Об УМКД РАУ».



« 09 » 08 2023 г.

Институт: Медиа, рекламы и кино

Кафедра: Журналистики

Автор(ы): Хачатрян Э.А., Буниатян Г.К.

Рабочая программа

Дисциплина: Б1.В.ДВ.06.01 Гражданская и деловая журналистика

Для бакалавриата:

Направление: 42.03.02 Журналистика

Ереван

Аннотация.

1. Цели освоения дисциплины

Формирование у студента представления о специфике функционирования современных деловых СМИ, особенностях взаимодействия деловых СМИ с основными ньюсмейкерами.

Понимание процессов, происходящих в мировой, отечественной и региональной деловой журналистике, невозможно без знания основных закономерностей функционирования системы СМИ. Дисциплина "Гражданская и деловая журналистика" преподается в пятом семестре и осуществляется в тесной связи с рядом параллельно читаемых курсов.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины
УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-9; УК-10; ОПК-2, ОПК-4, ОПК-6, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-7, ПК-8

3. В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- особенности взаимодействия бизнеса и прессы;
- специфику деятельности деловых СМИ Армении, России и других стран;
- крупнейшие государственные, политические, экономические, промышленные организации РА;
- слагаемые составления государственного бюджета РА;
- основные тенденции развития экономической ситуации в стране;
- требования, предъявляемые к корреспондентам деловых масс-медиа;
- жанровые характеристики деловых СМИ;
- функции деловой прессы на медийном рынке;
- структуру редакции наиболее рейтинговых федеральных и региональных деловых СМИ.

2. должен уметь:

- выявлять проблемы, которые будут интересны аудитории деловых масс-медиа;
- оперативно подготовить запрос в разные организации на получение необходимой информации;

▪ Лабораторные работы									
▪ Другие виды аудиторных занятий									
b) Самостоятельная работа	54					54			
2. Консультации									
3. Письменные домашние задания									
4. Курсовая работа									
5. Эссе									
6. Расчетно-графические работы									
7. Другие методы и формы занятий **									
Форма итогового контроля:	ЗАЧ ЕТ					ЗАЧ ЕТ			

Тема 1. Деловая журналистика как институциональное образование.

В процессе развития общественно-производственных отношений и появления регуляторов этих отношений в форме правовых актов и законов возникла необходимость в распространении законодательной информации о товарно-обменной деятельности. Экономический фактор сыграл важнейшую роль в возникновении и развитии деловой журналистики как своеобразной формы бизнес-коммуникации и информационной деятельности. В отечественной научной литературе, посвященной проблемам средств массовой информации, идет формирование категориального аппарата, раскрывающего сущностные характеристики целого комплекса феноменов, связанных с деловой журналистикой или составляющих ее содержание: деловая информация, информационные потребности предпринимательства, деловые СМИ, деловая пресса, качественная деловая пресса, деловые издания, деловая газета, экономическая публицистика и другие.

Тема 2. Цель, задачи и функции деловой журналистики.

В рамках данной лекции студенты узнают, что такое деловая журналистика, каково ее предназначение среди других журналистских направлений. Задачи деловой журналистики: - анализ главных событий в стране, их влияние на деловую жизнь; - обеспечение аудитории оперативной коммерческой информацией; -

распространение делового опыта; - формирование идеологии бизнеса и другие. Функции деловых медиа: формирование общественного мнения, справочная, аналитическая, рекреативная, формирование делового медиапространства и другие.

Тема 3. История становления деловой журналистики России

Становление деловой журналистики в России 1880-1917 гг. Экономическая журналистика в СССР в 1920-1980-е гг., ее основные медиа предшественники. Развитие делового медийного пространства в России 1990-2000-х гг. Создание и развитие газет "Коммерсант", "Ведомости", "Независимой газеты" и т.д. Тенденции развития рынка российских деловых медиа в указанный период.

Тема 4. Развитие деловой журналистики в мировом медиапространстве.

Становление деловой журналистики в общемировом медийном пространстве (1860-1980-е гг.): общая характеристика. Первые журналисты, работавшие в формате деловой журналистики. Современная деловая журналистика в США и странах Евросоюза. Современные тенденции развития данного направления журналистики и его основные функции: информационная, формирование общественного мнения, социальная, аналитическая, рекламно-справочная.

Тема 5. Типология деловой прессы.

Типология (выявление типов и типифицирующих признаков изданий) позволяет понять закономерности перехода объектов из одной группы в другую. Она необходима для понимания места изданий в системе СМИ. Как считают исследователи, точная идентификация типа способствует взаимодействию или конкуренции изданий, позволяет определить особенности деятельности, обеспечивает оптимальную реализацию информационной и маркетинговой политики редакции, помогает созданию эффективных моделей и выпуску качественной информационной продукции. Понимание типологии позволяет правильно сформировать и журналистский коллектив, наметить цели и обеспечить правильное и разумное выполнение и, кроме того, выработать сумму приемов, методов и жанров, которые позволят удовлетворить аудиторию, на которую рассчитано конкретное издание.

6. Правила работы с источниками информации и методы сбора информации в деловых СМИ.

Данное занятие предусматривает ознакомление студентов с такой категорией собеседников, как институт экспертов. Систематизация источников информации в деловом медиа, специфика и методы работы с ними. Типы источников информации. Законодательная и исполнительная власть как источник информации. Административные службы и общественные структуры. Информационные агентства и пресс-службы. Предприятия и учреждения, учреждения науки. Персоналии: эксперты, консультанты, коллеги. Визуальное наблюдение. Источники, ресурсы и носители информации. Специфика и способы использования различных носителей информации. Беседа, интервью, случайный разговор. Работа в архивах и библиотеках. Интернет-ресурсы как источник информации для журналиста. Правила работы с ними.

Тема 7. Аналитическая журналистика в экономической и деловых медиа.

Требования к аналитической статье или обзору. Особенности, структура и техника подготовки аналитической статьи (обзора). Заметка в системе жанров деловых медиа. Правила подготовки. лекционное занятие. Аналитическая журналистика: цели и задачи. Информационная и аналитическая задачи. Особенности и техника подготовки аналитической статьи (обзора). Ключевые информационные источники. Институт экспертов. Принципы аналитики: определение факторов, причинно-следственных связей, описание процессов и оценка тенденций и прогноз развития событий. Структура аналитического материала.

Тема 8. Принципы работы журналиста делового масс-медиа. В рамках данного занятия студенты узнают правила и принципы творческой деятельности журналистов деловых СМИ: насколько важно соответствовать формату редакции, в которой работаешь, соблюдать корпоративные правила, чего стоит избегать в работе.

Тема 9. Жанры деловой журналистики.

Студенты узнают жанровую систему, распространенную в современной деловой журналистике. Речь пойдет о заметке, интервью, комментарии, статье, обозрении, портретном очерке. Требования к корреспондентской статье, ее типы и структура, техника подготовки. Корреспонденция как развитие новостной заметки, детальность изложения. Единичность события, явления, действия. Фактология,

оценка, суждения. Отражение поверхностного суждения. Отличия от репортажа и аналитической статьи.

Тема 10. Составление и редактирование контента в деловых масс-медиа.

В рамках двух занятий студенты познакомятся с правилами подготовки, написания и редактирования текстов для деловых масс-медиа. Значительное внимание также будет уделено взаимоотношениям редактора и журналиста.

Тема 11. Этический кодекс журналиста. Деловой этикет.

Соотношение этики и корпоративности.

Основная литература:

1. Коханова, Л.А. Основы теории журналистики [Электронный ресурс]: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Журналистика" /- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 536 с. - (Серия "Медиаобразование").
2. Стровский, Д.Л. Отечественная журналистика новейшего периода [Электронный ресурс]: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Журналистика" / Д.Л. Стровский. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 359 с. - (Серия "Медиаобразование").
3. Ворошилов, В.В. Современная пресс-служба: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Государственное и муниципальное управление" /
4. Киселев А.Г. Теория и практика массовой информации. - М.: КноРус, 2009. - 431 с. (50 экз.). 7.2.
5. Журналист в поисках информации / Сост. В. В. Авдеев. М., 1997.
6. Коробейников В. С. Редакция и аудитория: Социологический анализ. М., 1983.
7. Лысакова И. П. Язык газеты и типология прессы: социологическое исследование. СПб., 2005.
8. Мансурова В. Д. Журналистская картина мира: проблема адекватности отражения действительности //СМИ в современном мире. СПб., 1997.
9. Мельник Г. С., Почкай Е. П. Методы научного анализа журналистского творчества. СПб., 1996.
10. Мисонжников Б. Я. Деловое издание в лабиринте медиарынка // Журналистика: исследования – методология – практика: Сб. статей / Отв. ред. Г. В. Жирков. СПб., 2004.

11. Муратов С. А. Нравственные принципы тележурналистики: Опыт этического кодекса. М., 1997.
12. Олешко В. Ф. Социожурналистика. Екатеринбург, 1998.
13. Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики: Учеб. пособие. Изд.3-е, испр. и доп. М., 2000.
14. Саморегулирование средств массовой информации: учебно-практические материалы. М., 2005.
15. Свитич Л. Г. Феномен журнализма. М., 2000.
16. Сергачев В. Я. Деловая пресса региона: состояние и перспективы развития: Автореф. канд. дис. СПб., 2000.

Дополнительная литература:

1. Прохоров Е.П. Исследуя журналистику. - М.: РИП-холдинг, 2006. - 200 с. (46 экз.)
2. Уэбстер Ф. Теории информационного общества. - М.: Аспект Пресс, 2004. 398 с.
3. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. - М.:РИП Холдинг, 2012-322 с.
4. Тертычный А.А. Аналитическая журналистика : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 030600 "Журналистика" и специальности 030601 "Журналистика" / А.А. Тертычный. - Москва : Аспект Пресс, 2010. - 351с. ;

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины "Гражданская и деловая журналистика" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, компьютеров