

**ГОУ ВПО РОССИЙСКО-АРМЯНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ МЕДИА, РЕКЛАМЫ И КИНО**

**УТВЕРЖДЕНО
УЧЕБНЫМ СОВЕТОМ РАУ**



Э.М.Сандоян

» 07 2023 г.

протокол № 1

Описание образовательной программы

Направление подготовки: 42.03.02 «Журналистика»

Образовательная программа: «Журналистика»

Квалификация(степень) выпускника: «бакалавр»

Форма обучения - очная

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения

- 1.1. Основная образовательная программа бакалавриата, реализуемая вузом по направлению подготовки «Журналистика».
- 1.2. Общая характеристика вузовской основной образовательной программы высшего профессионального образования (бакалавриат)
- 1.3. Требования к абитуриенту.

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ООП бакалавриата по направлению подготовки «Журналистика»

- 2.1. Область профессиональной деятельности выпускника
- 2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника
- 2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника
- 2.4. Задача профессиональной деятельности выпускника.

3. Компетенции выпускника ООП бакалавриата, формируемые в результате освоения данной ООП ВПО

4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса или реализации ООП бакалавриата по направлению подготовки «Журналистика».

- 4.1. Годовой календарный учебный график. (Приложение № 1)
- 4.2. Учебный план подготовки бакалавра. (Приложение № 2)
- 4.3. Рабочие программы учебных дисциплин. (Приложение № 3)
- 4.4. Программы учебной и производственной практик. (Приложение № 4, 5)

5. Фактическое ресурсное обеспечение ООП бакалавриата по направлению подготовки «Журналистика» в Российско – Армянском (Славянском) Университете (РАУ)

6. Характеристики среды вуза, обеспечивающие развитие общекультурных и социально-личностных качеств выпускников.

7. Фонды средств для проведения текущего контроля успеваемости в промежуточной аттестации.

8. Итоговая государственная аттестация выпускников ООП бакалавриата

1. Общие положения

1.1. Основная образовательная программа бакалавриата, реализуемая Российско – Армянским (Славянским) университетом по направлению подготовки 42.03.02 – Журналистика представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную высшим учебным заведением с учетом требований рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта по соответствующему направлению подготовки высшего образования (ФГОС ВО), а также с учетом рекомендованной примерной образовательной программы.

ООП регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки и включает в себя: учебный план, рабочие программы учебных дисциплин и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также программы учебной и производственной практики, календарный учебный график и методические материалы, обеспечивающие соответствующей образовательной технологии.

1.2. Общая характеристика вузовской основной образовательной программы высшего профессионального образования (бакалавриат)

1.2.1. Цель (миссия) ООП бакалавриата

ООП бакалавриата имеет своей целью развитие у студентов личностных качества, а также формирование общекультурных универсальных (общенаучных, социально-личностных, инструментальных) и по данному направлению подготовки.

Для понимания происходящего в стране и в мире, в экономике и культуре необходимы универсальность знаний, социальная мудрость и благовоспитанность. Образованность человека – это то, что остается, когда все выученное и сданное им в школе и вузе забывается. Что же остается? Способность к творчеству, понимание незаменимой ценности знания, представление о том, какие знания нужны в каждый данный момент, где и как их найти.

Образовательный идеал ООП Российско – Армянского (Славянского) университета – *широко образованный человек с высшим образованием*. Мы хотим также в качестве выпускника РАУ иметь человека не только обладающего знаниями, но и человека интеллигентного в широком смысле этого слова.

Наши цели в области качества: гарантированное и постоянное повышение качества образования; оптимальная организация всех направлений образовательного процесса (воспитательная, учебная, научно-исследовательская, хозяйственная, финансовая деятельность и др.); минимальный уровень претензий и жалоб со стороны обучающихся; максимальная удовлетворенность студентов и аспирантов образовательным процессом.

Наши средства достижения качества реализации ООП: понять интересы студента, предвосхитить и выполнить его разумные пожелания; общие цели – единый образ мыслей, сплоченный коллектив; лучший профессорско-преподавательский состав Армении, профессионализм преподавателей и сотрудников; лучшее информационно-техническое оборудование; непрерывное повышение качества работы

каждого; постоянное повышение качества управления качеством посредством оптимального распределения функций и обязанностей, материальных и финансовых ресурсов; необходимое и достаточное количество и качество информации по основным критериям и показателям качества образования для принятия эффективных управленческих решений.

1.2.2.Сроки освоения ООП бакалавриата по направлению 42.03.02 Журналистика по очной форме обучения – 4 года.

1.2.3.Трудоемкость ООП бакалавриата по направлению 42.03.02

Журналистика составляет 240 зачетных единиц за весь период обучения в соответствии с ФГОС

ВО. Данный объем вмещает все виды аудиторной и самостоятельной работы студента, практики и всех видов промежуточной и итоговой аттестации контроля качества

освоения образовательных программ.

1.3.Требования к абитуриенту

Абитуриент должен иметь документ государственного образца о среднем (полном) общем образовании или среднем профессиональном образовании.

Конкурсные экзамены проводятся на основе ЕГЭ или иной формой вступительных испытаний в соответствии с требованиями Министерств образования РФ и РА.

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ООП бакалавриата по направлению подготовки «Журналистика».

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, включает решение профессиональных задач в средствах массовой информации и в смежных информационно-коммуникационных сферах.

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, являются:

массовая информация, передаваемая по различным каналам средствами массовой информации (далее - СМИ) и другим медиа, адресованная различным аудиторным группам.

Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программу бакалавриата:

- авторская;
- редакторская;
- проектная;
- маркетинговая
- организационная;

При разработке и реализации программы бакалавриата организация ориентируется на конкретный вид (виды) профессиональной деятельности, к которому (которым) готовится бакалавр, исходя из потребностей рынка труда, научно-исследовательских и материально-технических ресурсов организации.

Программа бакалавриата формируется организацией в зависимости от видов учебной деятельности и требований к результатам освоения образовательной программы:

ориентированной на научно-исследовательский и (или) педагогический вид (виды) профессиональной деятельности как основной (основные) (далее - программа академического бакалавриата);

ориентированной на практико-ориентированный, прикладной вид (виды) профессиональной деятельности как основной (основные) (далее - программа прикладного бакалавриата).

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, в соответствии с видом (видами) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа бакалавриата, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

- авторская деятельность:

создание материалов для различных типов, видов СМИ и других медиа с учетом их специфики;

- редакторская деятельность:

приведение предназначенных для размещения в газете, журнале, на информационной ленте, в теле-, радиоэфире, интернет-СМИ, материалов в соответствие с языковыми нормами, профессиональными стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;

- проектно-аналитическая деятельность:

участие в разработке и коррекции концепции медиапроекта, определении его формата, в различных видах программирования, планирования;

- маркетинговая деятельность в журналистике

преследует две основные цели: удовлетворение информационных потребностей целевой аудитории и успешное продвижение самого СМИ. Задачами маркетинга в журналистике являются:

- исследование медиарынка;
- изучение потребительской аудитории и ее сегментирование;
- изучение конкурентов и их журналистской продукции;
- соотношение с требованиями медиарынка собственных редакционных возможностей;
- внутри редакционные PR мероприятия;
- внешние PR коммуникации;
- технические и технологические инновации в редакциях;

- организационная деятельность:

участие в соответствии с должностным статусом в организации работы медиапредприятий, их подразделений, творческих коллективов;

3. Компетенции выпускника ООП бакалавриата, формируемые в результате основания данной ООП.

Компетенции выпускника, формируемые в процессе освоения данной ООП, определены на основе ФГОС ВО, по направлению «Журналистика», ПрООП по определенному профилю подготовки и дополнены профессиональными компетенциями, соответствующими целям основной образовательной программы бакалавриата.

В результате освоения программы бакалавриата у выпускника должны быть сформированы **универсальные и общепрофессиональные** компетенции.

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими **универсальными компетенциями (УК)**:

- Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК -1);
- Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК -2);
- Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК -3);
- Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4);
- Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК -5);
- Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК -6);
- Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (УК -7);
- Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций (УК -8);
- Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК -9);
- Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению (УК -10);

В соответствии с этим выпускник должен обладать следующими **общепрофессиональными компетенциями (ОПК)**:

Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем (ОПК-1);

Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах (ОПК-2);

Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов (ОПК-3);

Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности (ОПК-4);

Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и

экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования (ОПК-5);

Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии (ОПК-6);

Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности (ОПК-7);

Выпускник должен обладать следующими **профессиональными компетенциями (ПК):**

Способен использовать современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии и специализированные программные продукты (ПК-1)

Способен готовить информационно-аналитические материалы по потребительскому спросу (ПК-2)

Способен анализировать ситуацию на рынке по реализации печатных СМИ (ПК-3)

Способен вести деловые переговоры, устанавливать деловые отношения с партнерами (клиентами) (ПК-4)

Владение текстовыми и графическими редакторами, технологиями размещения и передачи информации в сетях Интернет/интранет (ПК-5)

Владение поиском и отбором организаций, осуществляющих разработку и размещение рекламных материалов, необходимых для продвижения продукции СМИ, продвижение интернет-сайта продукции СМИ в поисковых системах (ПК-6)

Способен готовить материал определенного жанра и тематики (очерки, статьи, аудио/видеосюжеты) для телевидения, радио, сетевого издания, печати и информационных лент (ПК-7)

Способен готовить авторские материалы: аналитические, обобщающие, обзорные по актуальной проблематике с широким привлечением документов, с выражением собственного мнения и мнения редакции/канала по рассматриваемому вопросу (ПК-8)

Способен использовать фотоаппаратуру и фотооборудование для осуществления фотосъемки (ПК-9)

Способен использовать технические средства монтажа и различные типы монтажного оборудования (ПК-10)

4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ООП бакалавриата по направлению подготовки «Журналистика».

В соответствии с Типовым положением о вузе и ФГОС ВО бакалавриата по направлению подготовки «Журналистика» содержание и организация образовательного процесса при реализации данной ООП регламентируется учебным планом бакалавра с учетом его профиля; рабочим программами учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей); материалами, обеспечивающими качество подготовки и воспитания обучающихся; учебным графиком, а также методическими материалами, обеспечивающими реализацию соответствующих образовательных программ.

4.1. Календарный учебный график.

Разработан в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению «Журналистика» и в соответствии утвержденным учебным планом.

(Приложение № 1)

4.2. Учебный план подготовки бакалавра по направлению «Журналистика»

Учебный план разработан на основе ФГОС ВО по направлению «Журналистика»
(Приложение № 2)

4.3. Аннотации рабочих программ учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей)

Рабочие программы учебных дисциплин (Приложение № 3)

4.4. Программа практик. (Приложение № 4)

5. Фактическое ресурсное обеспечение ООП бакалавриата по направлению по подготовке 42.03.02 “Журналистика”

1. В настоящее время имеется:

- 1.1 Мультимедийные лекционные аудитории;
- 1.2 Мультимедийные мобильные системы для проведения презентаций на занятиях;
- 1.3. Лицензионное программное обеспечение (каб. 315, 317):
Microsoft Windows XP Rus
Microsoft Office 2007
Acrobat reader
Corel Draw CS X4
Adobe InDesign CS4
Adobe Photoshop CS4
- 1.4 Компьютерные классы для работы с электронными источниками
- 1.5 Телерадиостудия РАУ
- 1.6 Кабинет компьютерной графики и дизайна (каб. 413, 415)
- 1.7 Кабинет цифрового монтажа (каб. 110, 112)

6. Характеристики среды вуза, обеспечивающие развитие общекультурных (социально-личностных) компетенций выпускников.

Российско-Армянский (Славянский) университет создан в соответствии с Соглашением между Правительством Российской Федерации и Правительством Республики Армения. Университет является межгосударственным образовательным учреждением высшего профессионального образования совместного ведения РФ и РА. Университет ставит перед собой задачу подготовить специалистов такой квалификации и уровня знаний, которые отвечали бы требованиям нового времени. Первым ректором Российско-Армянского университета в 1998 г. стал академик Национальной Академии наук РА, известный литературовед Л.М. Мкртчян. С первого ноября 2001 г. Ректором РАУ является д.э.н., проф., член-корреспондент Национальной Академии наук РА А.Р. Дарбинян.

РАУ готовит бакалавров, магистров и дипломированных специалистов. В университете действует кредитно-рейтинговая система организации учебного процесса. Обучение ведется по программам, составленным в соответствии с российскими образовательными стандартами с включением национально-регионального компонента.

Российско-Армянский (Славянский) университет – это ведущий в РА университет классического типа, имеющий государственную лицензию на право ведения образовательной деятельности и государственную аккредитацию. В РАУ разработаны уникальные образовательные программы по ряду принципиально новых для армянской системы образования специальностей.

Выпускники РАУ получают два диплома государственного образца: диплом Республики Армения и диплом Российской Федерации. Для будущих выпускников РАУ создаются возможности дальнейшего продолжения учебы в вузах России и других стран.

К научно-педагогической работе университета привлечены ведущие ученые Республики Армения из различных институтов НАН РА, других научных и учебных

структур, благодаря чему на данном этапе в РАУ сформировалось несколько научных школ, определяющих научный потенциал и конкурентоспособность Университета не только в РА, но и за ее пределами.

В РАУ успешно функционируют научно-исследовательские институты, центры, лаборатории, проблемные группы.

Лаборатории РАУ располагает современными техническими средствами для эффективной организации учебного процесса и научной деятельности. Компьютерная оснащенность университета – одна из самых высоких среди вузов Армении. В РАУ действуют теле- и радиоцентры со всей необходимой аппаратурой.

Одним из приоритетных направлений деятельности РАУ является развитие международного сотрудничества, направленная на интеграцию нашего вуза в мировое образовательное и научное пространство.

Студенческая жизнь в РАУ интересна и многообразна. Активно действуют Студенческий союз РАУ, Студенческое научное общество. Союз выпускников РАУ объединил в своих рядах выпускников нашего вуза. Научную деятельность молодых специалистов РАУ координирует Союз молодых ученых.

Творческая атмосфера, царящая в университете, стала питательной средой для возникновения в РАУ различных студенческих кружков и клубов. В университете активно функционируют Студенческий театр, КВН, Клуб “Что? Где? Когда?”, Киноклуб, Литературный клуб, Музыкальный клуб, Политический клуб. В РАУ также действует Спортивный клуб.

В РАУ действует гибкая система поощрения высокой успеваемости студентов. Студенты, достигшие успехов в учебе и научной деятельности, могут получить стипендию Президента РФ, премии Президента РА по информационным технологиям, стипендию Правительства РФ и ряд других именных стипендий.

Книжный фонд библиотеки РАУ постоянно пополняется за счет новых поступлений современной научной и учебной литературы. Библиотека имеет наилучшее в Армении собрание российских научных периодических изданий; она оснащена электронной базой данных и каталогами с поисковой системой.

Дом культуры РАУ, рассчитанный на 500 мест, оснащен самой современной акустической аппаратурой и светоборудованием. Здесь проходят симфонические, камерные и эстрадные концерты, выступления различных ансамблей, спектакли и другие мероприятия.

Прекрасно оборудованный Спортивный комплекс РАУ включает открытую спортивную площадку, теннисные корты, футбольное поле, закрытую баскетбольную площадку, тренажерные залы, где студенты могут заниматься в секциях по футболу, баскетболу, волейболу, плаванию, шахматам, боксу и греко-римской борьбе.

Российско-Армянский университет стал Alma Mater для многих студентов-граждан СНГ и зарубежья. Сегодня, когда две трети этнических армян проживают за рубежом, одной из важнейших задач РАУ является интеграция диаспоры. Наряду с ролью очага российской культуры в регионе, РАУ видит свою задачу в приобщении армян диаспоры к собственной культуре, в обеспечении связей с Родиной у младшего поколения армян и в создании условий для их возвращения на Родину.

7. Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям соответствующей ООП вуз создал фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации. Эти фонды включают: контрольные вопросы и типовые задания для практических занятий, зачетов и экзаменов; тексты и компьютерные тестирующие программы; примерную тематику работ/проектов, рефератов и т.п., а также иные формы контроля, позволяющие оценить степень сформированности компетенций обучающихся.

Вуз также на основе требований ФГОС ВО и рекомендаций ПрООП по соответствующему направлению подготовки разработал Положение о кредитно-рейтинговой системе организации учебного процесса.

8. Итоговая государственная аттестация выпускников ООП бакалавриата.

Итоговая аттестация выпускника учебного заведения является обязательной и осуществляется после освоения образовательной программы в полном объеме.

Итоговая государственная аттестация включает защиту бакалаврской выпускной квалификационной работы и государственный экзамен.

Требования к содержанию, объему и структуре бакалаврской работы, а также требования к государственному экзамену определяются Российско – Армянским (Славянским) университетом: [Положение о государственной аттестации выпускников РАУ \(http://www.rau.am/uploads/blocks/0/6/655/files/655_1_1.pdf\)](http://www.rau.am/uploads/blocks/0/6/655/files/655_1_1.pdf)
